



IDEE & progetti,
programmi &
STRUMENTI
all'altezza delle
SFIDE

artlab

15

TERRITORI
CULTURA
INNOVAZIONE

Lecce

23 - 26 settembre

PROGRAMMA

artlab.fitzcarraldo.it | [#artlab15](https://twitter.com/artlab15)

Fondazione Fitzcarraldo seguici su



PROGRAMMA

artlab.fitzcarraldo.it

*Fondazione Fitzcarraldo
seguici su*



#artlab15



artlab

15

TERRITORI
CULTURA
INNOVAZIONE

AGENDA

Mercoledì 23 settembre

**Workshop dedicato ai vincitori del bando
Culturability 2015**

Palazzo Turrisi - Palumbo
Incontro riservato

19.00 - 20.00
Incontri d'autunno in Puglia

Castello Carlo V
Sala Maria d'Enghien

21.00
Cultura, Turismo, Sviluppo verso Matera 2019

Castello Carlo V
Sala Maria D'Enghien
LIS

Giovedì 24 settembre

**Workshop dedicato ai vincitori del bando
Culturability 2015**

Palazzo Turrisi - Palumbo
Incontro riservato

9.30 - 13.00
**Invasioni Creative. Idee, progetti e strategie
per la nuova Puglia Creativa**

Castello Carlo V
Sala Maria D'Enghien

14.30 - 15.00
Presentazione Boom - Polmoni Urbani

Castello Carlo V
Sala Pignatelli

15.00 - 16.30
Pratiche di innovazione culturale e sociale

Castello Carlo V
Sala Pignatelli

16.00 - 17.30
**Pillole di Audience Development:
dalla strategia alla pratica
I principi e le strategie**

Castello Carlo V
Sala UTE

16.30 - 18.00
**L'impresa sociale: un modello per l'imprenditoria
e l'innovazione culturale?**

Castello Carlo V
Sala Pignatelli

18.30 - 20.00
**Le sfide dell'innovazione
Sessione plenaria di apertura**

Castello Carlo V
Sala Maria D'Enghien
LIS

Venerdì 25 settembre

9.00 - 11.00

**Creare partnership nella Creative Economy:
il British Council incontra gli operatori del settore**

Castello Carlo V
Sala Pignatelli
Incontro a inviti
aperto al pubblico

9.30 - 11.00

**Pillole di Audience Development:
dalla strategia alla pratica
Strumenti e best practice**

Castello Carlo V
Sala UTE

10.30 - 13.30

Progetti sotto la lente

10.30 - 11.30 | Presentazione Progetti - Sala Maria D'Enghien

11.30 - 13.30 | Gruppi di Lavoro

- **Esercizi comuni di fundraising culturale** - Sala UTE
- **Somewhere to: una piattaforma di spazi e servizi per realizzare idee, attività e imprese** - Sala Pignatelli
- **Cambiamo musica: orchestre come non le abbiamo mai sentite** - Sala del Camino

Castello Carlo V

11.30 - 13.00

**Tutti insieme appassionatamente: per una
governance partecipativa del patrimonio culturale**

Castello Carlo V
Sala Maria D'Enghien

14.00 - 19.00

**Patrimonio Pubblico, Valorizzazione, Innovazione:
politiche, strategie e strumenti a sostegno
dell'innovazione sociale e culturale**

Sala Del Consiglio Comunale
Tavolo tecnico a inviti

15.00 - 18.00

Progetti sotto la lente

15.00 - 16.00 | Presentazione Progetti - Sala Maria D'Enghien

16.00 - 18.00 | Gruppi di Lavoro

- **Viaggio al centro del territorio alla ricerca della sostenibilità** - Sala UTE
- **Scommettiamo che...ce la faccio a fare impresa con i servizi culturali?** - Sala del Camino
- **Al museo! Al museo! Il pubblico che non avete mai visto** - Sala Pignatelli

Castello Carlo V

18.00 - 19.30

**Volontari con arte e parte:
la Magna Charta per i Beni Culturali**

Castello Carlo V
Sala Maria D'Enghien

19.00 - 20.00

**"Urban Layers":
la fotografia dove non l'avete mai vista**

Sala Conferenze
Castello di Acaya
Vernole (LE)

Sabato 26 settembre

10.30 - 12.00

Ex Tamoil Lecce.

Storia della rigenerazione di un quartiere

Ex Tamoil

Via Leuca, 133

11.30 - 13.30

**Cultura + Fundraising = come attivare le comunità
a sostegno di progetti e organizzazioni culturali**

Castello Carlo V

Sala Pignatelli

11.30 - 13.30

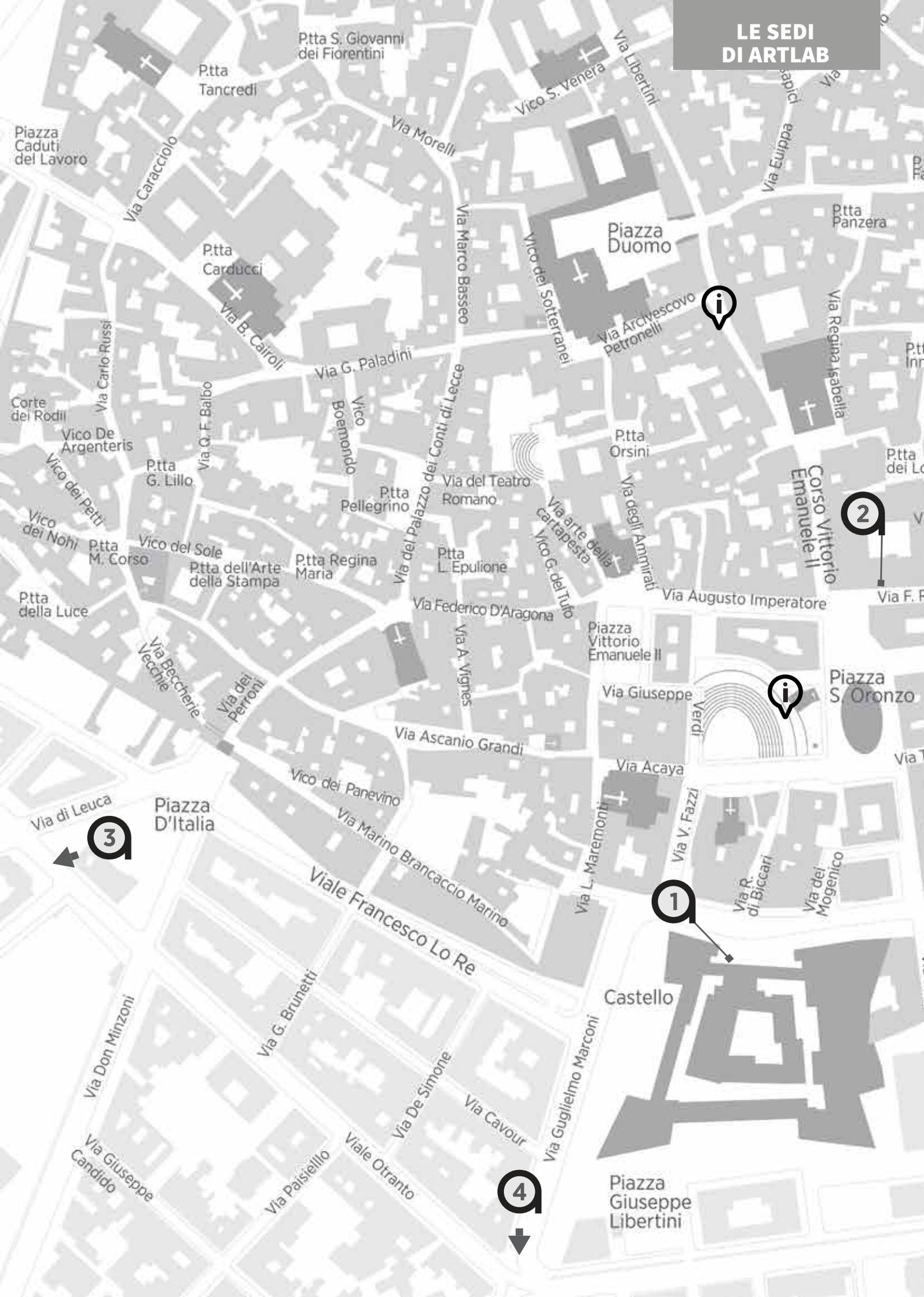
**Restituzione dei risultati del Tavolo di lavoro
Patrimonio pubblico, Valorizzazione
e Innovazione**

Castello Carlo V

Sala Maria D'Enghien

LIS

**LE SEDI
DI ARTLAB**





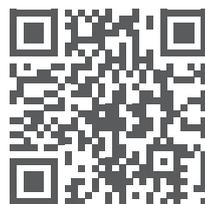
1 **CASTELLO CARLO V**
Viale XXV Luglio, 32

2 **MUNICIPIO DI LECCE**
SALA DEL CONSIGLIO COMUNALE
Via Rubichi, 16

3 **EX-TAMOIL**
Via Leuca, 133

4 **CASTELLO DI ACAYA**
Largo Castello - Vernole (LE)

SCARICA L'APP LECCE AMICA
TROVERAI TUTTO IL PROGRAMMA
DI ARTLAB15



artlab
15
TERRITORI
CULTURA
INNOVAZIONE



An abstract graphic consisting of several thin, curved lines that originate from the left side of the page and sweep downwards and to the right, ending near the bottom right corner. The lines are layered, creating a sense of depth and movement.

artlab

15

TERRITORI
CULTURA
INNOVAZIONE

PROGRAMMA

Mercoledì 23 settembre

Palazzo Turrisi - Palumbo | Incontro riservato a porte chiuse

Workshop dedicato ai vincitori del bando Culturability 2015

Promosso da Fondazione Unipolis

Workshop riservato ai progetti d'innovazione culturale e sociale vincitori del bando Culturability 2015.

Ore 19.00 - 20.00

Castello Carlo V – Sala Maria D'Enghien

Incontri d'autunno in Puglia

Dopo la consueta estate scoppiettante di festival ed eventi, l'autunno pugliese non è da meno. L'autunno 2015 si presenta a Bari e Lecce ricco di eventi artistici ed incontri professionali. Gli organizzatori e promotori presenteranno in anteprima alcuni dei più importanti appuntamenti:

Lecce Città Capitale italiana della Cultura 2015, TEDxLecce, TEDxBari, XXIII ENCATC Annual Conference, Sinbad - Premio internazionale degli editori indipendenti.

Intervengono:

Luigi Coclite, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Spettacoli ed Eventi, Affari Generali e Contenzioso, Comune di Lecce

Domenico Fazio, Prorettore Vicario, Università del Salento

Davide Giardino, Organizzatore TEDxBari

Paola Leone, Regista e ideatrice progetto "Io ci provo", Lecce

Silvio Maselli, Assessore alla Cultura, Turismo, Partecipazione e Attuazione del Programma, Comune di Bari

Gabriella Morelli, Organizzatrice TEDxLecce

Ore 21.00

Castello Carlo V – Sala Maria D'Enghien | Servizio di interpretariato LIS

Cultura, Turismo, Sviluppo verso Matera 2019

Il primo confronto pubblico su obiettivi e condizioni per sviluppare programmi e progetti tra le città pugliesi e la Capitale Europea della Cultura 2019.

Come si può utilizzare questa opportunità per qualificare e rafforzare un'offerta turistica e culturale integrata in grado di competere in modo duraturo sui mercati nazionali e internazionali, garantendo allo stesso tempo sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita dei residenti?

Modera: *Duilio Giammaria, giornalista e conduttore televisivo**

Intervengono:

Antonio Decaro, Sindaco Comune di Bari

Raffaello De Ruggieri, Sindaco Comune di Matera

*Michele Emiliano, Presidente Regione Puglia**

Paolo Perrone, Sindaco Comune di Lecce

Vincenza Vozza, Assessore Pubblica Istruzione, Università – Cultura, Beni Culturali, Spettacolo, Comune di Taranto

* in attesa di conferma

Giovedì 24 settembre

Palazzo Turrisi - Palumbo | Incontro riservato a porte chiuse

Workshop dedicato ai vincitori del bando Culturability 2015

Promosso da Fondazione Unipolis

Ore 9.30 - 13.00

Castello Carlo V – Sala Maria D’Enghien

Invasioni Creative. Idee, progetti e strategie per la nuova Puglia Creativa

A cura del Distretto Produttivo Puglia Creativa

Il Distretto Produttivo Puglia Creativa riparte da ArtLab 15 per le sue “invasioni creative”, un’occasione per i soci del Distretto e le imprese culturali e creative per incontrarsi, sviluppare nuove idee, cooperare e immaginare progetti concreti e sostenibili per innovare la Puglia Creativa.

La giornata sarà organizzata attraverso la creazione di gruppi di lavoro, facilitata da esperti e progettisti che accompagneranno i partecipanti nello sviluppo di idee progettuali per dar loro concretezza, capacità di candidatura a bandi, opportunità di finanziamento.

Gli esperti potranno anche consigliare le imprese in relazione a scelte relative al proprio stato giuridico, all’organizzazione, alle strategie di sviluppo opportune.

Programma della mattinata:

- Le prospettive dei nuovi finanziamenti UE 2014-2020
- Gruppi di lavoro
 - Idee per il consolidamento delle imprese creative – coordina Alberto De Leo
 - Idee per l’innovazione delle imprese creative – coordina Tommaso Savino
 - Progetti creativi per un nuovo territorio, coordina Antonio Cordella
 - Idee per l’internazionalizzazione delle imprese culturali – Coordina Claudia Laricchia
- Conclusioni, interviene Franco Milella

Ore 14.30 – 15.00

Castello Carlo V – Sala Pignatelli

Presentazione Boom - Polmoni Urbani

“Boom – Polmoni Urbani” è un concorso di idee che ha messo in palio 360.000€ a fondo perduto, per promuovere la creatività dei giovani siciliani e nuovi modelli di sviluppo urbano. Il progetto, in collaborazione con Farm Cultural Park di Favara, trova copertura finanziaria tramite la restituzione delle eccedenze degli stipendi dei 14 deputati che compongono il Gruppo Parlamentare all’Assemblea Regionale Siciliana del Movimento 5 Stelle.

Intervengono:

Gianina Ciancio, Componente V Commissione Parlamentare “Cultura, Formazione e Lavoro” e Portavoce Movimento 5 Stelle Assemblea Regionale Siciliana

Florinda Saieva, Farm Cultural Park, , Favara (AG)

Luciano Zammi, Coordinatore Progetto Boom

Ore 15.00 – 16.30

Castello Carlo V – Sala Pignatelli

Pratiche di innovazione culturale e sociale

Anche grazie al supporto di numerosi bandi, sempre di più sono le iniziative e le imprese che operano per trasformare i territori attraverso progetti di “innovazione culturale e sociale”. C’è chi punta sulle nuove tecnologie per cambiare il modo di produrre e fruire la cultura, chi attiva processi partecipativi che coinvolgono le comunità, chi vuole semplicemente fare impresa e costruirsi un lavoro per cui ha studiato. Il punto è che sta emergendo una “geografia dell’innovazione” ricca e variegata che animerà un dibattito aperto e senza reticenze tra chi sviluppa esperienze di innovazione, per capire cosa hanno in comune, come hanno cambiato il modo di progettare, cosa possiamo imparare, cosa serve per crescere.

Intervengono vincitori e finalisti dei principali bandi a livello nazionale (Boom, cheFare, Culturability, Fondazione con il Sud, Funders 35, IC-Innovazione Culturale).

Conduce: *Damiano Aliprandi, Coordinatore Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo*

Note a margine:

Agostino Riitano, Curatore di Sud Innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza

Ore 16.00 - 17.30

Castello Carlo V – Sala UTE

**Pillole di Audience Development: dalla strategia alla pratica
I principi e le strategie**

A cura di:

Alessandra Gariboldi, Coordinatrice Area Ricerca e Consulenza e Luisella Carnelli, Ricercatrice Senior, Fondazione Fitzcarraldo

Le pillole sono un momento di (in)formazione dinamica. Al tema dedichiamo due sessioni: la prima è focalizzata sui principi e le strategie per un audience development efficace, la seconda su come le strategie possono essere articolate in strumenti operativi e best practice. All’audience development, Artlab15 dedica anche un terzo momento di approfondimento e discussione nella sessione dei “Progetti sotto la lente”.

In questa sessione risponderemo alle domande:

Cosa è l’audience development? Perché ci serve? Su quali principi si basa?

Quali sono le caratteristiche fondamentali di un audience development efficace? Quali competenze servono per farlo? Da dove posso partire per fare audience development per la mia organizzazione?

Ore 16.30 - 18.00

Castello Carlo V – Sala Pignatelli

**L’impresa sociale:
un modello per l’imprenditoria e l’innovazione culturale?**

A cura di Iris Network

La riforma del terzo settore e dell’impresa sociale (anche se ora arenata al Senato) si è caratterizzata per un ampio e diffuso confronto tra operatori, imprenditori e policy maker. Ma con un’unica e significativa eccezione. Dal campo della produzione culturale, in particolare per quella che si qualifica come “innovativa”, non sono giunti messaggi univoci e sostanziali al legislatore. Eppure si tratta di un contributo atteso, vista la rilevanza del settore culturale e la densità del confronto interno in merito ad una sua riqualificazione più centrata su imprenditorialità e interesse pubblico, ovvero i due ingredienti costitutivi dell’impresa sociale. La sessione si propone di aggiornare il quadro, guardando all’evoluzione del processo normativo e al grado di maturità

dell'ecosistema di innovazione culturale, muovendo dalle indicazioni emerse dal workshop sull'impresa sociale di Iris Network che si è svolto due settimane prima di Artlab. In modo che anche la cultura possa “dire la sua”.

Introduce e modera: *Flaviano Zandonai, Euricse - Iris Network*

Intervengono:

Roberto Covolo, Project Manager ExFadda, San Vito dei Normanni (BD)

Barbara Imbergamo, Fondatore Sociolab, Firenze

Bertram Niessen, Project manager Bando cheFare

Giovanni Petrini, Principal Avanzi Sostenibilità per Azioni, Milano

Carlo Testini, Responsabile Cultura ARCI Nazionale, Roma

Ore 18.30 - 20.00

Castello Carlo V - Sala Maria D'Enghien | Servizio di interpretariato LIS

Le sfide dell'innovazione – Sessione plenaria di apertura

L'omaggio all'innovazione è il mantra più ossessivamente recitato nei rituali della pubblicitaria e convegnistica dei nostri giorni. La proposta di ArtLab15 è di indagare senza reticenze esperienze di innovazione culturale e sociale, rifuggendo dalla retorica acritica delle buone pratiche, apprezzando senza dubbio le chiavi del successo, ma anche (e soprattutto) riconoscendo e condividendo le condizioni ostative, i vincoli, i passaggi difficili, per individuare e proporre soluzioni probabilmente complesse ma appropriate ed efficaci, all'altezza delle sfide. Alla sessione di apertura spetta il compito di identificare alcune buone domande che possano orientare il percorso di ricerca delle buone risposte: quali sono gli elementi di autentica e profonda innovazione che stanno trasformando domanda e offerta di arte e cultura? Quali orientamenti dovrebbero caratterizzare programmi e interventi di sostegno all'innovazione degli attori istituzionali pubblici e privati? Quali condizioni occorrono per aprire reali opportunità di sviluppo alle imprese culturali e creative nei processi di valorizzazione del patrimonio e di sviluppo territoriale?

Saluti iniziali:

Ugo Bacchella, Presidente, Fondazione Fitzcarraldo

Alessandro Delli Noci, Assessore alle Politiche Giovanili, Comunitarie e all'Innovazione Tecnologica, Comune di Lecce

Giovanni Liviano D'Arcangelo, Assessore all'Industria Turistica e Culturale, Regione Puglia

Intervengono:

Alessandro Bollo, Responsabile Area Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo

*Basma El Hussein, Managing Director, Al Mawred Al Thaqafy (Culture Resource), Il Cairo**

Joseph Gray, Senior Account Manager for Somewhere at Livity, Londra

Charlotte Hamilton Oom Saldanha, Development & Communications Manager, European Union Youth Orchestra, Londra

Marco Morganti, Amministratore Delegato, Banca Prossima

* in attesa di conferma

Venerdì 25 settembre

Ore 9.00 - 11.00

Castello Carlo V – Sala Pignatelli | Incontro ad inviti aperto al pubblico

Creare partnership nella Creative Economy: il British Council incontra gli operatori del settore

L'incontro del British Council con le imprese culturali e creative rappresenta un'utile occasione per sondare

eventuali collaborazioni fra Italia e Regno Unito nel campo della Creative Economy. L'interesse è quello di capire i trend, le eccellenze, ma anche le opportunità della Creative Economy in Italia e di condividere uno sguardo d'insieme utile ad un confronto con quanto accade nel Regno Unito. Tutto ciò, al fine di identificare aree di interesse comune ed eventuali progetti in partnership.

Introducono e moderano:

Stephen Benians, Direttore e Partners, British Council Italia

Alison Driver, Direttrice Arte, British Council Italia

Lynsey Smith, Creative Economy Programme Manager for Sub-Saharan Africa and Europe, British Council Uk

Intervengono:

Cristina Alga, Manager culturale CLAC – Centro Laboratorio Arti Contemporanee, Palermo

Diego Albesano, Referente italiano del Sector Group, Camera di Commercio di Torino

Davide Baruzzi, Fondatore di BAM! Strategie Culturali, Bologna

Vincenzo Bellini, Presidente Distretto Produttivo Puglia Creativa

Michele Casella, Responsabile Sezione Comunicazione ed Editoria, Distretto Produttivo Puglia Creativa

Carolina Fernandes, Chairwoman EU Sector Group Creative Industries, Enterprise Europe Network

Chiara Idrusa, Settore Audiovisivi, Distretto Produttivo Puglia Creativa

Cinzia Lagioia, Rappresentante Agis e Responsabile Progetti, Distretto Produttivo Puglia Creativa

Crispino Lanza, Settore Design, Distretto Produttivo Puglia Creativa

Cristina Loglio, Presidente Tavolo Tecnico del MIBACT “Programma Europa Creativa”

Francesco Lopez, Settore Audiovisivi, Distretto Produttivo Puglia Creativa

Bertram Niessen, Project manager Bando cheFare

Fabio Renzi, Segretario Generale Fondazione Symbola

Alessandro Riccini Ricci, Direttore creativo Festival IMMAGinario , Perugia

Alessandro Rubini, Progetto IC-Innovazione Culturale, Progetto Distretti culturali, Fondazione Cariplo

Ore 9.30 - 11.00

Castello Carlo V – Sala UTE

Pillole di Audience Development: dalla strategia alla pratica Strumenti e best practice

A cura di:

Alessandra Gariboldi, Coordinatrice Area Ricerca e Consulenza e Luisella Carnelli, Ricercatrice Senior, Fondazione Fitzcarraldo

Chiude la sessione Gian Maria Greco, Responsabile Area Ricerca e Consulenza Poiesis, con una riflessione sul pensare e praticare l'accessibilità come chiave per l'Audience Development

Le pillole sono un momento di (in)formazione dinamica. Al tema dedichiamo due sessioni: la prima è focalizzata sui principi e le strategie per impostare un piano di audience development efficace; la seconda su come le strategie possono essere articolate in strumenti operativi e best practice. All'audience development Artlab15 dedica anche un terzo momento di approfondimento e discussione nella sessione dei “progetti sotto la lente”. In questa sessione risponderemo alle domande:

Come costruire un processo di ampliamento e diversificazione dei pubblici e come migliorare le relazioni con i pubblici già acquisiti? Quali sono le principali strategie?

Quali le best practice in Italia e in Europa?

Ore 10.30 – 13.30

Castello Carlo V

Progetti sotto la lente

I progetti messi sotto la lente rappresentano alcune interessanti esperienze portatrici di aspetti innovativi riguardanti l'organizzazione, la sostenibilità economica e finanziaria, la cooperazione, le esperienze di rete, i piani di valorizzazione territoriale, le start up, l'integrazione con altri settori e con filiere produttive, l'accesso e l'integrazione dei pubblici e i rapporti con gli stakeholder. Le sessioni, una mattutina e una pomeridiana, proporranno in parallelo sei gruppi di discussione distribuiti su diversi progetti rappresentativi dei temi proposti. Una breve presentazione in plenaria precede la divisione in gruppi.

Presentazione Progetti | Ore 10.30 - 11.30 | Castello Carlo V – Sala Maria D'Enghien

Conduce: *Barbara Imbergamo, Fondatore Sociolab, Firenze*

Gruppi di Lavoro | Ore 11.30 - 13.30

1_ Esercizi comuni di fundraising culturale

Sala UTE

Lo sguardo si concentrerà su due esperienze italiane che si sono servite dell'attività di fundraising per finanziare la riscrittura e la costruzione del progetto culturale. Questo a evidenziare il legame, sempre più stretto, tra la società civile, in termini di individui e di aziende private (corporate citizenship) e la sostenibilità economica delle istituzioni culturali. La prima riguarda Cavriago (RE), dove il Centro Culturale Multiplo rappresenta l'esempio virtuoso di una biblioteca oltre i confini delle definizioni, un luogo nato grazie al contributo finanziario delle aziende private che abitano il territorio; la seconda è quella del Consorzio dei Castelli Romani (RM), dove le biblioteche del territorio hanno fatto rete, costruendo il proprio progetto grazie alla partecipazione finanziaria della comunità. Due esempi virtuosi di costruzione della propria identità territoriale intorno alla partecipazione attiva nella riappropriazione o ridefinizione di un bene comune.

Multiplo Centro Cultura, Cavriago (RE) / Letizia Valli, Responsabile

Consorzio dei Castelli Romani, Genzano di Roma (RM) / Ester Dominici, Direttrice

Conduce: *Vincenzo Santoro, Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo ANCI*

Note a margine: *Massimo Coen Cagli, Fondatore e Direttore scientifico Scuola di Roma Fund-raising.it, Roma*

2_ Somewhere: una piattaforma di spazi e servizi per realizzare idee, attività e imprese

Sala Pignatelli

In pochi anni un progetto partito da un'iniziativa privata diventa una piattaforma di incontro tra start up - operanti negli ambiti più differenti - e spazi pubblici e privati inutilizzati o sottoutilizzati che potranno ospitare servizi e attività produttive e sociali. Un progetto nato dal basso e che si sviluppa grazie a importanti finanziamenti, come quello della National Lottery, e una partnership con YouTube.

Somewhere, Londra / Joseph Gray, Senior Account Manager at Livity e Stephen Benians, Direttore e Partners, British Council Italia

Conduce: *Massimo Lapucci, Segretario Generale Fondazione CRT*

Note a margine: *Matteo Bartolomeo, AD Make a Cube, Milano*

3_ Cambiamo musica: orchestre come non le abbiamo mai sentite

Sala del Camino

Due esperienze di ripensamento di due orchestre, diverse per organico, repertorio, territori operativi che hanno sviluppato progettualità e modalità di lavoro senza dubbio innovative. Entrambe rappresentano un tentativo coraggioso di intervento a 360 gradi, che comporta necessariamente la discussione di repertori, spazi, modalità di ascolto e di rapporto con i pubblici, modelli organizzativi, processi decisionali, percorsi di sviluppo professionale.

Giovane Orchestra del Salento, Lecce / Claudio Prima, Direttore Artistico e musicista
Orchestra Senzaspine, Bologna / Tommaso Ussardi, Direttore Associazione Senzaspine

Modera: *Barbara Imbergamo, Fondatore Sociolab, Firenze*

Note a margine:

Charlotte Hamilton Oom Saldanha, Development & Communications Manager, European Union Youth Orchestra, Londra

Ore 11.30 - 13.00

Castello Carlo V – Sala Maria D’Enghien

Tutti insieme appassionatamente: per una governance partecipativa del patrimonio culturale

La partecipazione, anche nella cultura, è un tema di cui si parla sempre più frequentemente. I patrimoni culturali, tangibili e intangibili, sono ormai ampiamente riconosciuti come beni comuni che hanno attivato esperienze e modelli teorici che ne promuovono la cura e la valorizzazione secondo modalità sempre più partecipative. Quali sono le modalità di coinvolgimento dei cittadini? Quali buone pratiche hanno saputo generare e continuano a stimolare?

Ma soprattutto, cosa implica, in termini di condivisione di valori e di bagaglio culturale, la governance partecipativa del patrimonio? Quanto i patrimoni culturali di una società e i valori che questi sottintendono ed esprimono possono acquistare nuovi significati, alla prova della composizione sempre più variegata e multiculturale delle comunità di riferimento?

Conduce: *Luca Dal Pozzolo, Responsabile Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo*

Introduce:

Erminia Sciacchitano, Policy Officer - Commissione Europea, DG Educazione e Cultura

Intervengono:

Fabrizio Frongia, Presidente Consorzio Camù, Cagliari

Christian Iaione, Direttore di LUISS LabGov, Roma

Francesca Imperiale, Docente Aggregato di Management delle Aziende Culturali, Università del Salento

Massimo Mancini, Direttore Teatro Massimo, Cagliari

Riccardo Paterlini, Direttore Organizzativo Teatro Sociale di Gualtieri, Reggio Emilia

Note a margine:

Rosaria Mencarelli, MiBACT - Esperto italiano nel Gruppo di lavoro OMC (Open Method of Coordination) della Commissione Europea per la governance partecipativa del patrimonio culturale

Ore 14.00 - 19.00

Sala Del Consiglio Comunale | Tavolo tecnico a inviti

Patrimonio Pubblico, Valorizzazione e Innovazione: politiche, strategie e strumenti a sostegno dell’innovazione sociale e culturale

Per partecipare all’incontro è possibile iscriversi compilando il modulo sul sito di ArtLab 15.

Il tavolo sarà un luogo di confronto tecnico, istituzionale ed operativo tra i soggetti più accreditati del Paese che a vario titolo svolgono funzioni avanzate di gestione ed intervento nei processi di valorizzazione del patrimonio pubblico e che hanno colto la dimensione non solo economica ma anche sociale della questione.

L’obiettivo del confronto è di individuare strumenti e pratiche (anche pilota) in grado di accelerare i processi necessari di innovazione culturale e sociale e altresì di ottimizzare il ciclo di Fondi Strutturali 2014-2020 utilizzabili in loro sostegno, fornendo suggerimenti normativi e indicazioni operative per facilitare lo sviluppo di efficaci coalizioni territoriali orientate alla crescita economica, sociale e culturale.

Saluti: *Paolo Perrone, Sindaco Comune di Lecce e Vice Presidente Vicario ANCI*

Introduce: *Franco Milella, Fondazione Fitzcarraldo*

Moderano:

Ugo Bacchella, Presidente, Fondazione Fitzcarraldo

Giorgio Righetti, Direttore Generale ACRI

Flaviano Zandonai, Euricse - Iris Network

Intervengono:

Fabio Achilli, Direttore Generale Fondazione di Venezia, Venezia

Cristina Alga, Manager culturale CLAC – Centro Laboratorio Arti Contemporanee, Palermo

Sandra Aloia, Coordinatore Programma Polo del '900, Compagnia di San Paolo, Torino

Matteo Bartolomeo, AD Make a Cube, Milano

*Marina Bastianello, Vice presidente, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo**

Vincenzo Bellini, Presidente Distretto Produttivo Puglia Creativa

Andrea Billi, Policy Analyst, Centro OCS-LEED, Trento

Claudio Bocci, Direttore di Federculture e di RavelloLab-Colloqui Internazionali

Carlo Borgomeo, Presidente Fondazione con il Sud

Marco Cammelli, Presidente della Commissione Arte e Cultura ACRI

Filippo Cantoni, Project Manager Fondazioni Valle delle Cartiere, Toscolano Maderno (BS)

Francesco Capone, Libera

Carola Carazzone, Segretario Generale Assifero

Paolo Castelnovi, Presidente Landscape for, Torino

Alessandro Cattaneo, Presidente Fondazione Patrimonio comune ANCI

*Cristina Chiavarino, Direttrice Area Arte e Cultura Fondazione Cariplo**

Massimo Coen Cagli, Fondatore e Direttore Scientifico Scuola di Roma Fund-raising.it, Roma

Cristiano Cometto, Co-Fondatore Fabbrica dei Suoni, Boves (CN)

Roberto Covolo, Project Manger ExFadda, San Vito dei Normanni (BD)

Annibale D'Elia, Dirigente Ufficio Politiche Giovanili, Regione Puglia

Salvatore De Masi, Responsabile Filiale di Lecce COFIDI.IT

*Dora Di Francesco, Dirigente Programmazione strategica nazionale e comunitaria MiBACT**

Walter Dondi, Direttore Fondazione Unipolis

Cesare Guglielmo Durazzo, Avvocato presso Studio Legale Durazzo e Associati, Torino

Roberto Ferrari, Direttore della Direzione Cultura e Ricerca Regione Toscana

Eduardo Gugliotta, Responsabile del supporto commerciale e marketing, Istituto per il Credito Sportivo

Christian Iaione, Direttore di LUISS LabGov, Roma

Massimo Lapucci, Segretario Generale, Fondazione CRT

Roberto Leonardi, Segretario Generale, Fondazione FITS!

Ida Linzalone, Segretario Generale, Fondazione Vodafone

Luca Lo Basso, Esperto OECD

Cristina Loglio, Presidente Tavolo Tecnico del MiBACT "Programma Europa Creativa"

Francesco Mannino, Presidente Officine Culturali, Catania

Silvio Maselli, Assessore alla Cultura, Turismo, Partecipazione e Attuazione del Programma, Comune di Bari

Fabrizio Minnella, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne, Fondazione con il Sud

Attilio Monosi, Assessore al Bilancio, Programmazione Economica, Tributi, Patrimonio, Edilizia Residenziale

Pubblica e Politiche abitative, Politiche Energetiche, Rapporti con le Società Partecipate, Personale, Comune di Lecce

Bertram Niessen, Project Manager, Bando cheFare

Francesco Palumbo, Direttore Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti, Regione Puglia

Anna Puccio, Direttore Generale Fondazione Accenture

Enrica Puggioni, Assessore Cultura, Pubblica Istruzione, Sport e Spettacolo, Comune di Cagliari

Roberto Reggi, Direttore Agenzia del Demanio

Fabio Renzi, Segretario Generale, Fondazione Symbola

Alessandro Rubini, Progetto IC-Innovazione Culturale, Progetto Distretti culturali, Fondazione Cariplo

Florinda Saieva, Direttore Artistico Farm Cultural Park, Favara (AG)

Vincenzo Santoro, Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo ANCI

Erminia Sciacchitano, Policy Officer - Commissione Europea, DG Educazione e Cultura

Stefano Tabò, *Presidente, CSVnet, Roma*
 Carlo Testini, *Responsabile Nazionale Cultura ARCI*
 Andrea Toma, *Direttore di Ricerca Fondazione Censis*
 Paolo Verri, *Direttore della Fondazione Matera - Basilicata 2019*
 *in attesa di conferma

Ore 15.00 - 18.00

Castello Carlo V

Progetti sotto la lente

Presentazione Progetti | Ore 15.00 - 16.00 | Castello Carlo V – Sala Maria D’Enghien

Gruppi di Lavoro | Ore 16.00 - 18.00

1_ Viaggio al centro del territorio alla ricerca della sostenibilità

Sala UTE

Sotto la lente in questa sessione visioni e modalità operative di due imprese culturali, caratterizzate da grande dinamicità, che sono cresciute grazie alla qualità dei loro programmi, attività e servizi e che nella diversità delle esperienze e dei territori cercano di costruire condizioni di sostenibilità a lungo termine fondate sulla diversificazione delle fonti di entrata e su un ampio e robusto sistema di relazioni con le comunità locali e con gli attori pubblici e privati.

Officine Culturali, Catania / Claudia Cantale, Co-fondatrice e Responsabile Comunicazione

Cortona On The Move – Fotografia in Viaggio, Cortona (AR) / Veronica Nicolardi, Manager di Produzione

Conduce: *Sara Bonini Baraldi, Università di Bologna*

Note a margine: *Simonetta Dello Monaco, Coordinatrice Progetti Consorzio Elpendù, Bari*

2_ Scommettiamo che...ce la faccio a fare impresa con i servizi culturali?

Sala del Camino

Due progetti che hanno investito e scommesso in servizi di nuova generazione, ispirandosi a un modo diverso di vivere l’esperienza di visita dei Beni Culturali e del patrimonio, l’uno proponendo modalità di visita del tutto inusuali a un bene culturale, l’altro utilizzando le nuove tecnologie per permettere a chiunque di creare ed installare contenuti o fruirli negli spazi urbani attraverso tablet o smartphone, ma in ambedue i casi investendo risorse proprie.

Magnificat, Vicoforte (CN) / Nicola Facciotto, Fondatore Kalatà. Progetti per fare cultura

Bepart. The public imagination movement, Milano / Giovanni Franchina, Fondatore

Conduce: *Giovanni Petrini, Principal Avanzi. Sostenibilità per Azioni, Milano*

Note a margine: *Loredana Gianfrate, Amministratore Unico, IMAGO Scrl*

3_ Al museo! Al museo! Il pubblico che non avete mai visto

Sala Pignatelli

La sessione, integrata con quella delle pillole formative, si concentrerà su due progetti rappresentativi degli strumenti e delle strategie di ampliamento e diversificazione dei pubblici, oltre che di miglioramento delle relazioni con i pubblici già esistenti.

Palazzo Grassi Teens, Venezia, Marina Rotondo, Responsabile Progetti editoriali e servizi educativi
Adotta un NON visitatore, Galleria Nazionale di Parma / Mariella Utili, Sovrintendente Polo Museale Napoli e Davide Baruzzi, Fondatore BAM! Strategie Culturali, Bologna
MuD – Museo Digitale / Simona Cardinali, Project manager

Conduce: *Alessandra Gariboldi, Coordinatrice Area Ricerca, Fondazione Fitzcarraldo*

Ore 18.00 - 19.30

Castello Carlo V – Sala Maria D’Enghien

Volontari con arte e parte: la Magna Charta per i Beni Culturali

a cura di CSV Salento

La Magna Charta è un documento guida per i volontari dei beni culturali elaborato da Promo PA Fondazione, Cesvot, Regione Toscana e Direzione regionale per i beni culturali della Toscana allo scopo di favorire il riconoscimento, la programmazione e l’organizzazione dell’attività del volontariato dei beni culturali e integrare la sua azione con quelle delle istituzioni statali e locali attraverso un progetto pilota che possa costituire un modello replicabile ed esportabile. Il workshop avvia un momento di riflessione e confronto con le associazioni e le istituzioni del territorio finalizzato a valorizzare l’azione dei volontari impegnati nella salvaguardia dell’arte e della storia del nostro Paese, a rafforzare le reti di volontariato e ad attivare sinergie con istituzioni statali, enti locali, università e soprintendenze.

Intervengono:

Luigi Russo, Presidente, Centro Servizi Volontariato Salento Puglia Net
Francesca Velani, CESVOT

Ore 19.00 - 20.00

Castello di Acaya, Vernole (LE) - Sala Conferenze

“Urban Layers”: la fotografia dove non l’avete mai vista

Urban Layers è un progetto di fotografia urbana diffusa, cofinanziato dal Programma Comunitario “Europa Creativa - Progetti di cooperazione su piccola scala. Il progetto di fotografia urbana diffusa intende stimolare la partecipazione attiva dei cittadini alla vita culturale del proprio territorio, attraverso stimolare fasce di pubblico allargate a prendere parte attiva alla vita culturale della propria città, con la sperimentazione di approcci innovativi, la produzione e promozione di nuove opere artistiche e la circolazione transnazionale di artisti e operatori creativi e culturali.

Il progetto è promosso da un partenariato internazionale che comprende l’Università del Salento (Lecce), l’Istituto di Culture Mediterranee (Lecce), l’Istituto di Alta Cultura Orestadi (Gibellina, TP), il Museo di Fotografia Contemporanea (Cinisello Balsamo, MI), Arte Contemporáneo GACMA (Málaga, Spagna) e il Museo della Fotografia di Salonico (Grecia).

Conduce e modera: *Alessandra Gariboldi, Coordinatrice Area Ricerca, Fondazione Fitzcarraldo*

Intervengono:

Beatrice Bambi, Associazione culturale “Positivo Diretto”, Lecce
Luigi De Luca, Direttore dell’Istituto di Culture mediterranee
Vitantonio Gioia, Direttore del Dipartimento di Storia, Società e Studi sull’Uomo, Università del Salento
Luigi Spedicato, Professore associato presso l’Università del Salento, Project manager di Urban Layers

Seguirà visita al Castello Acaya e rinfresco.

È disponibile un servizio navetta gratuito su prenotazione per raggiungere il Castello Acaya

Andata da Castello Carlo V a Castello Acaya h. 18.20

Ritorno da Castello Acaya a Castello Carlo V h. 21.30

Le prenotazioni devono pervenire entro le ore 12 di venerdì 25 settembre all'indirizzo artlab@fitzcarraldo.it

Sabato 26 settembre

Ore 10.30 – 12.00

Ex Tamoil - Via Leuca, 133

Ex Tamoil Lecce. Storia della rigenerazione di un quartiere

L'ex stazione di servizio Tamoil in via Leuca 133 viene trasformata in un punto di riferimento per le associazioni del quartiere e diventa il fulcro del progetto "Rigenerazione Urbana Lecce", che verrà raccontato dal LUA - Laboratorio Urbano Aperto e dalle numerose associazioni che vi prendono parte. Il LUA si occupa da oltre 10 anni di progettazione partecipata e il suo progetto "Parco Agricolo dei Paduli" è candidato quest'anno al Premio Europeo del Paesaggio del Consiglio d'Europa.

Con: Valentina Battaglini, Laboratorio Urbano Aperto, Lecce

Ore 11.30 - 13.30

Castello Carlo V – Sala Pignatelli

Cultura + Fundraising = come attivare le comunità a sostegno di progetti e organizzazioni culturali

A cura di Assif, Associazione Italiana Fundraiser

È ormai sotto gli occhi di tutti come nel corso degli ultimi 10 anni siano cambiati radicalmente il peso e l'andamento dei finanziamenti pubblici per le arti e la cultura a tutti i livelli. È quasi sempre la cultura il primo oggetto di taglio di risorse in tutte le fasi di restrizione della finanza pubblica.

L'ambito pubblico si posizionerà come uno (e non il solo) fra i vari strumenti di finanziamento.

Sarà fondamentale rafforzare il rapporto delle organizzazioni culturali con le comunità di riferimento, favorendo e stimolando la partecipazione dei privati, siano essi aziende, fondazioni o cittadini.

Con questo workshop l'Assif si fa parte in causa e interroga gli stakeholder sul ruolo che potranno giocare il fundraising e il people raising di fronte a queste sfide. Per capire quali caratteristiche e quali strumenti dovrà utilizzare questo nuovo fundraising culturale più legato alle comunità e ai territori. Per capire dal mondo delle aziende e delle fondazioni a quali condizioni sono pronte a investire in questo settore.

Introduce e modera: *Marianna Martinoni, Assif*

Intervengono:

Massimo Coen Cagli, Assif

*Sergio Fontana, Presidente Confindustria Bari – BAT**

Massimo Manera, Presidente, Fondazione Notte della Taranta

Augusto Masiello, Coordinatore Club Cultura Confindustria Bari – BAT

Gabriele Ruggiero, Presidente, Fondazione Comunità del Salento Onlus

**in attesa di conferma*

Ore 11.30 - 13.00

Castello Carlo V – Sala Maria D’Enghien | Servizio di interpretariato LIS

Restituzione dei risultati del Tavolo di lavoro Patrimonio pubblico, Valorizzazione e Innovazione

Durante la plenaria di chiusura saranno restituiti i risultati del tavolo di lavoro su Patrimonio pubblico, valorizzazione, innovazione: politiche, strategie e strumenti a sostegno dell’innovazione sociale e culturale. Il tavolo, luogo di confronto tecnico, istituzionale e operativo, ha come obiettivo l’individuazione degli strumenti e delle pratiche (anche pilota) in grado di accelerare i processi necessari di innovazione culturale e sociale e altresì di ottimizzare il ciclo di Fondi Strutturali 2014-2020 utilizzabili in loro sostegno. Inoltre, tenderà di fornire ai diversi attori, pubblici e privati, suggerimenti normativi e indicazioni operative per facilitare la nascita di efficaci coalizioni territoriali orientate allo sviluppo economico, sociale e culturale. In questa seconda sessione verranno presentati pubblicamente i risultati del tavolo di lavoro a inviti tra i soggetti più accreditati del Paese che a vario titolo svolgono funzioni avanzate di gestione ed intervento nei processi di valorizzazione del patrimonio pubblico e che hanno colto la dimensione non solo economica ma anche sociale della questione. Le esperienze sul campo saranno il punto di partenza per l’elaborazione di un insieme di proposte operative che verranno successivamente presentate e ulteriormente arricchite all’interno di associazioni e organizzazione nazionali.

Conduce: Paolo Perrone, Sindaco Comune di Lecce e Vice Presidente Vicario ANCI

Intervengono:

Carlo Borgomeo, Presidente Fondazione con il Sud

Loredana Capone, Assessore Sviluppo economico, Competitività, Attività economiche e consumatori, Energia, Reti e Infrastrutture materiali per lo sviluppo, Internazionalizzazione, Ricerca Industriale e Innovazione, Regione Puglia

Silvia Costa, Presidente, Commissione Cultura e Istruzione Parlamento Europeo

Roberto Reggi, Direttore Agenzia del Demanio

Elisabetta Spitz, Amministratore Delegato Invimit, Roma

Credits

Team di Progetto di Fondazione Fitzcarraldo

Ugo Bacchella, Progettazione e sviluppo
 Silvia Vezzoli, Project manager
 Francesca Vittori, Responsabile Comunicazione
 Gaia Amerio, Assistente alla programmazione
 Giannina Di Martino, Assistente alla comunicazione
 Cristina Marchese, Amministrazione
 Valentina Ricciardi, Accoglienza
 Francesca Rosini, Coordinamento volontari

Volontari

Marianna Coppola, Sara D'Angelo, Andrea De Mauro, Barbara Dino Guida, Vittoria Dugnani, Laura Massaroli, Francesco Moschini, Maria Gabriella Pasanisi, Arianna Petricone, Giovanni Sinatra, Luana Tagliente, Arianna Tosi

Ufficio Stampa per la Puglia

Calliope Comunicare Cultura

Cura della accessibilità fisica e sensoriale

Associazione Poiesis

Grafica

2ts.it - Patrizia Pastori

ArtLab 15 vive grazie alla professionalità, alla passione e alla fiducia di:

Cristina Alga, Damiano Aliprandi, Nicola Baglivi, Ettore e Beatrice Bambi, Valentina e Juri Battaglini, Vincenzo Bellini, Stephen Benians, Alessandro Bollo, Carlo Borgomeo, Loredana Capone, Luisella Carnelli, Luca Celi, Simone Civerchia, Massimo Coen Cagli, Luigi Coclite, Giampiero Corvaglia, Silvia Costa, Roberto Covolo, Luca Dal Pozzolo, Viviana De Campi, Tina De Leo, Luigi De Luca, Pierluigi De Pascalis, Alessandro Delli Noci, Walter Dondi, Alison Driver, Nicola Massimo Elia, Carlo Faiulo, Andrea Ferrari, Roberta Franceschinelli, Alessandra Gariboldi, Loredana Gianfrate, Antonio Greco, Gian Maria Greco, Eduardo Gugliotta, Alberto Gulli, Francesca Imperiale, Roberto Leonardi, Cesare Liaci, Monica Laudisa, Simona Martini, Marianna Martinoni, Franco Milella, Damiano Minervini, Fabrizio Minnella, Marco Morganti, Waldemaro Morgese, Giuliana Napoli, Bertram Niessen, Alfredo Pagliaro, Francesco Palumbo, Gabriele Papa, Anna Vita Perrone, Giovanni Piconte, Camilla Pischiutta, Marina Quarta, Stefano Ramires, Fabio Renzi, Elena Riccardi, Giorgio Righetti, Dina Risolo, Florinda Saieva, Vincenzo Santoro, Marco Scevola, Catterina Seia, Daniela Stabili, Giorgia Turchetto, Valentina Valente, Flaviano Zandonai e i tantissimi relatori che contribuiscono alla sostenibilità di ArtLab 15, facendosi carico delle proprie spese di trasferta.



Da oltre venti anni al servizio della cultura.

Fondazione Fitzcarraldo è un ente non profit e indipendente che si occupa di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media. Fitzcarraldo aiuta le organizzazioni e gli operatori culturali a progettare uno sviluppo sostenibile, a gestire meglio le attività, a trasformare le idee in progetti.

Lavora a fianco degli enti pubblici e privati per delineare e valutare programmi e politiche vicine alle reali necessità di chi crea, produce e organizza attività culturali. Ricerca il mondo delle organizzazioni culturali, la produzione culturale e il relativo consumo sotto diverse angolazioni.

Opera per aprire tavoli di confronto tra i diversi soggetti interessati ad uno sviluppo culturale della società. È responsabile dell'attività di ricerca dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.

Idea e organizza corsi, seminari e convegni di alto livello per la formazione e l'aggiornamento degli operatori culturali su temi legati alla gestione, al fundraising, alla sostenibilità, all'internazionalizzazione, alla comunicazione, all'accessibilità alla cultura.

Accompagna diversi enti nello sviluppo di nuovi progetti, come l'apertura di un nuovo centro culturale o di un museo. Valuta i programmi di investimenti e gli impatti sociali delle iniziative culturali. Aiuta le organizzazioni a conoscere meglio il proprio pubblico e a realizzare strategie più innovative di sviluppo.

Per mantenere viva la sua capacità propositiva e arricchire le azioni di consulenza e di formazione, Fitzcarraldo punta sull'innovazione e sperimenta metodi, approcci e temi per offrire soluzioni adeguate alle reali esigenze degli stakeholder. Lo fa anche ricercando sistematicamente collaborazioni e sinergie con enti e organismi locali, regionali, nazionali ed internazionali e partecipando a diverse reti culturali e professionali come ENCATC- Network of European Centres in Cultural Administration Training Center, IETM – International Network for Contemporary Performing Arts, EUConsult.

Fitzcarraldo è una fondazione riconosciuta dallo Stato.

CONTATTI

Fondazione Fitzcarraldo

Via Aosta 8

10152 Torino - Italy

T. 0039 011.5099317

email: fondazione@fitzcarraldo.it

web: www.fitzcarraldo.it

UN PROGETTO DI



ATTIVITÀ A SOSTEGNO DI



CON IL PATROCINIO DI



PARTNER



Il Giornale delle Fondazioni è un periodico fondato nel 2001 da Umberto Allemanni & C. S.p.A.



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER TECNICI



MEDIA PARTNER

